

الخليج للإنشاء

Al Khaleej Lel Insha'a

Gulf Construction

معلومات إعلامية ٢٠٢٢



اتبعنا على:



تعد **مجلة الخليج للإنشاء** مجلة تجارية مختصة بقطاع البناء والإنشاء في المملكة العربية السعودية وغيرها من دول الخليج. صدرت المجلة بهدف توفير تغطية كاملة للمتحدثين باللغة العربية من المهتمين بصناعة الإنشاءات في المنطقة، بما يساهم بدوره في توسيع قاعدة القراء، وإتاحة الفرصة للتعرف على مختلف جوانب هذا القطاع الهام باللغة الأم.

ومنذ صدور النسخة الإنجليزية منذ ٤٠ عامًا، نجحت **مجلة الخليج للإنشاء** بنسختها المطبوعة والإلكترونية في تعزيز مكانتها واكتساب سمعة مرموقة في قطاع البناء والإنشاء في منطقة الخليج العربي. ويتم توزيع النسخة المطبوعة من المجلة على المتخصصين في جميع أنحاء الخليج وباقي دول العالم.

تشتمل المنصة الإعلامية **لمجلة الخليج للإنشاء** على المجلة المطبوعة، بالإضافة إلى شبكة الإنترنت العالمية عن طريق الموقع الإلكتروني **www.gc-arabic.com**، علاوة على النشرة الأسبوعية للمجلة التي تساهم في تعريف القراء بأخر التطورات والفعاليات في هذا القطاع، إلى جانب التواجد على وسائل التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وتويتر وإنستغرام.



وتوفر **مجلة الخليج للإنشاء** عبر منصتها الإعلامية تغطية شاملة لمجموعة واسعة من المجالات التي تهتم المتخصصين في صناعة البناء والإنشاء، وتضم أبوابًا متخصصة لشركات المقاولين، والتصميم والعمارة، وقطاع العقارات، والتصميم الداخلي، والمنتجات المبتكرة، وغيرها من الموضوعات ذات الصلة.

لماذا تستخدم المنصة الإعلامية لمجلة الخليج للإنشاء

تعد **مجلة الخليج للإنشاء** المنصة المثالية لترويج شركتك ومنتجاتك. وتوفر المجلة بنسختها الإلكترونية والمطبوعة العديد من الأبواب المنتظمة التي تلقي الضوء على أحدث الأخبار المتعلقة بقطاع الإنشاءات، وآخر التطورات التكنولوجية في بعض قطاعات الصناعة، فضلاً عن مجموعة متنوعة من الأخبار، ومعلومات عن المشاريع والمناقصات. كما تشتمل أيضاً على تغطيات خاصة عن بلدان المنطقة، وتقارير خاصة عن أهم المشاريع.

مشاركة مجلة الخليج للإنشاء في الفعاليات المتخصصة خلال ٢٠٢٢

احفظ التاريخ!

يمكنك تعزيز تواجذك في الفعاليات الرائدة في قطاع البناء والتصميم الداخلي والعقارات وغيرها من الفعاليات ذات الصلة التي تقام في دول مجلس التعاون الخليجي. حقق التميز واستمد من الانتشار الواسع لمجلة الخليج للإنشاء التي يتم توزيعها في:

- معرض الشرق الأوسط للطاقة ، ٧ فبراير - ١٧ مارس، دبي، الإمارات العربية المتحدة
- معرض الخليج للبناء، ٢٢-٢٤ مارس، المنامة، مملكة البحرين
- معرض الخليج للعقار، ٢٢-٢٤ مارس، المنامة، مملكة البحرين
- معرض إنتريرز، ٢٢-٢٤ مارس، المنامة، مملكة البحرين
- معرض الخمسة الكبار السعودية*، ٢٨-٣١ مارس، الرياض، المملكة العربية السعودية
- معرض الحجر والأسطح*، ٢٨-٣١ مارس، الرياض، المملكة العربية السعودية
- إنكدكس*، ٢٤-٢٦ مايو، دبي، الإمارات العربية المتحدة
- معرض بروجكت عُمان، ٢٤-٢٦ أكتوبر، عُمان
- معرض ومنتدى الثورة الصناعية الرابعة في الشرق الأوسط، ١-٣ نوفمبر، المنامة، مملكة البحرين
- معرض البناء السعودي، ١٤-١٧ نوفمبر، المملكة العربية السعودية
- معرض سعودي الإنكس، ١٤-١٧ نوفمبر، المملكة العربية السعودية
- سيتي سكيب جلوبال، يؤكد لاحقاً، دبي، الإمارات العربية المتحدة

** جميع تواريخ الفعاليات عرضة للتغيير

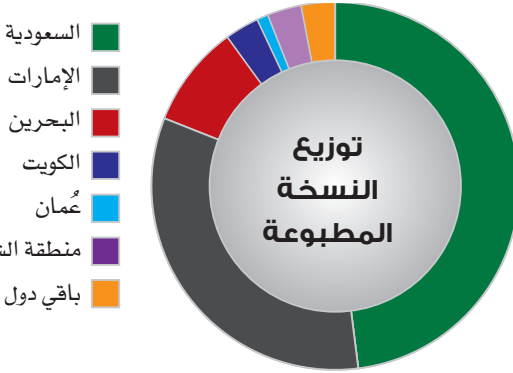
* سيتم الإعلان عن التواريخ لاحقاً

التوزيع والقراء

النسخة المطبوعة

نبذة عن القراء

- مقاولو الهندسة المدنية
- المقاولون من الباطن
- الاستشاريون
- المصممون الداخليون
- المعماريون والمساحون
- الإدارات الحكومية وهيئات الأشغال العامة
- المستوردون/ موزعو المعدات والمكينات
- ومواد البناء
- المتخصصون في قطاع الإنشاء



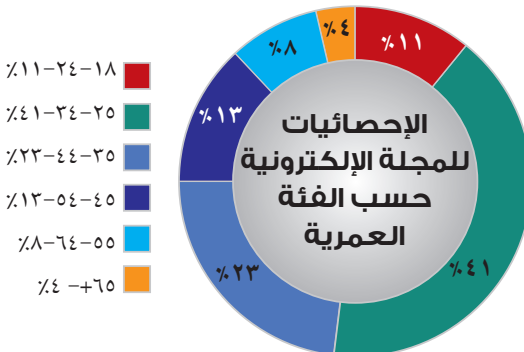
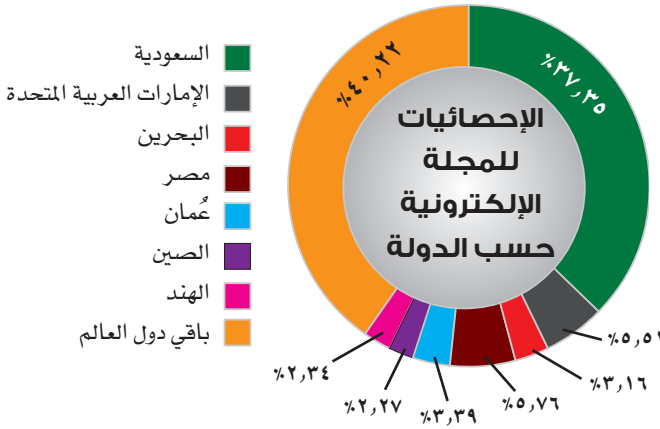
متوسط التوزيع الجغرافي للمجلة المطبوعة ٥,٠٠٠ (شهرياً)

النسخة الإلكترونية

١٣٣,١٦٤ زيارة للصفحة سنوياً

يقدر عدد قراء **مجلة الخليج للإنشاء** عبر موقعها الإلكتروني بنحو ١٣,٠٠٠* زائر متميز شهرياً، غالبيتهم من المملكة العربية السعودية والإمارات. ويسهم الموقع الإلكتروني للمجلة في نقل الأخبار ومعلومات المنتجات وأخبار المعلنين إلى جمهور أوسع من المتخصصين المهتمين بشكل جاد في صناعة البناء والإنشاء في المنطقة.

*المصدر: تحليلات غوغل (غوغل أنالتيكس)



المواد التحريرية لمجلة الخليج للإنشاء ٢٠٢٢

إن المواد التحريرية للمنصة الإعلامية لـ **مجلة الخليج للإنشاء** تلقى دعماً من المقالات الخاصة التي تنشر في كل من المجلة المطبوعة والمجلة الإلكترونية.



الأبواب الخاصة يناير

- تغطية خاصة: المنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية
- تغطية خاصة: البحرين
- الإنشاءات الصناعية
- الدهانات الواقية
- الأبواب والشبابيك
- الأمن والسلامة
- حماية الأسطح

فبراير

- تغطية خاصة: عُمان
- أعمال الحديد المعماري
- الأسقف والأرضيات والقواطع
- السيراميك والأدوات الصحية
- الخدمات الميكانيكية والكهربائية والتمديدات الصحية
- الطرق والجسور

مارس

- تغطية خاصة: المملكة العربية السعودية
- مواد تغطية المباني والواجهات
- الأنسجة والأغشية الأرضية
- المضخات والصمامات وأجهزة الكمبيوترات
- الخشب الصلب والخشب اللين والخشب الرقائقي
- المباني الخضراء
- المطابخ
- الشاحنات
- **فعالية: معرض إندكس دبي، الإمارات العربية المتحدة**

يونيو

- تغطية خاصة: الكويت
- التآكل
- أعمال المحاجر
- الرافعات الشوكية ومعدات المناولة
- بناء السكك الحديدية
- الإنارة
- الرخام والجرانيت
- المصاعد والسلالم الكهربائية
- التصوير ثلاثي الأبعاد وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات

يوليو

- تغطية خاصة: مكة المكرمة والمدينة المنورة
- الخبرات التركية في قطاع البناء
- التحكم في الهواء والتهوية
- بناء المطارات
- أعمال الدفان واستصلاح الأراضي
- الحديد الصلب
- التصميم الداخلي
- مظلات وأغشية الشد الإنشائي

أبريل

- تغطية خاصة: دبي
- أعمال التكييف والتبريد (التدفئة والتهوية وتكييف الهواء والتبريد)
- القرميد والطابوق
- السجاجيد وأغطية الأرضيات
- معدات التحميل (اللودر)

أغسطس

- تغطية خاصة: أبوظبي
- الخبرات الهندية في قطاع البناء
- معالجة مياه الصرف الصحي
- الكابلات
- تخطيط المساحات الخضراء
- إدارة وتشغيل وصيانة المرافق
- الأنايب

سبتمبر

- تغطية خاصة: نيوم- مدينة المستقبل
- وحدات التسوية والرصف
- المواد الكيميائية في قطاع الإنشاءات
- تكنولوجيا الخرسانة
- القواطع
- توليد الطاقة (والمولدات)
- المرافق الترفيهية
- فعالية: معرض الخمسة الكبار، دبي، الإمارات العربية المتحدة

أكتوبر

- الرافعات وآلات الرفع
- أعمال الحفر والأنفاق
- الزجاج والمعادن
- نمذجة معلومات البناء
- الخرسانة مسبقة الصب
- تكنولوجيا المياه
- فعالية: معرض بروجكت عُمان

نوفمبر

- تغطية خاصة: الإمارات الشمالية
- الخبرات الصينية في قطاع البناء
- الطاقة الشمسية
- وحدات تفتيت وتنقية و خلط الخرسانة
- الفنادق والقصور والفيلات الفخمة
- الدهانات والطلاء الخارجي
- أنظمة منع تسرب المياه
- فعالية: معرض البناء السعودي، المملكة العربية السعودية
- فعالية: معرض سعودي إلينكس، المملكة العربية السعودية

ديسمبر

- تغطية خاصة: جدة
- النقل ومناولة المواد
- الخبرات الأمريكية في قطاع البناء
- الحمامات
- حماية البيئة
- الواجهات الخارجية
- المواد العازلة
- البلاستيك في مواد البناء
- أنظمة إدارة البناء
- السقالات وقوالب صب الخرسانة



إلقاء الضوء على بعض الموضوعات الهامة

تتناول المنصة الإعلامية **لمجلة الخليج للإنشاء** العديد من الموضوعات الخاصة بأعمال الإنشاءات ومواد البناء والخدمات الضرورية ذات الصلة، بما في ذلك:

- الطباعة ثلاثية الأبعاد
- الذكاء الاصطناعي
- نمذجة معلومات البناء
- القرميد والطابوق
- الرقمنة
- معدات الهدم
- معدات التثبيت
- الاثاث والتجهيزات
- الزجاج
- الهندسة الأرضية
- المعدات اليدوية
- أجهزة القياس
- التصميم الداخلي
- المصاعد والسلالم الكهربائية
- الإنارة
- الدهانات والطلاء الخارجي
- تأجير الوحدات الصناعية
- أدوات الطاقة
- المبانى الجاهزة
- المهارات المهنية المتخصصة
- التعليم
- حماية الأسطح
- السقالات
- المواد المانعة للتسرب
- المواد اللاصقة
- المباني المستدامة

أسعار الإعلانات في المجلة المطبوعة ومواصفاتها

نصف صفحة (مربع) ١٨٥ مم × ١٢٠ مم	نصف صفحة (أفقي) ١٨٥ مم × ١٢٠ مم	نصف صفحة (رأسي) ٢٤٠ مم × ٩٠ مم	غلاف خلفي داخل الغلاف صفحة داخلية ٢٨٢ مم × ٢١٠ مم يرجى السماح بفائض ٥ مم على جميع الجوانب كاملة	٢٨٢ مم × ٤٢٠ مم صفحتان متقابلتان يرجى السماح بفائض ٥ مم على جميع الجوانب كاملة

حجم الإعلان	دولار أمريكي *	د. بحريني *	ر. سعودي *	د. كويتي *	درهم إماراتي *
مطوي (gatefold)	١٠,٠٠٠	٣,٧٧٠	٣٧,٧٠٠	٢,٧٩٣	٣٦,٦٧٣
غلاف خلفي	٦,١٠١	٢,٣٠٠	٢٣,٠٠٠	١,٧٠٤	٢٢,٣٧٤
داخل الغلاف	٥,٥٧٠	٢,١٠٠	٢١,٠٠٠	١,٥٥٦	٢٠,٤٢٨
صفحة داخلية	٤,٠٩٨	١,٥٤٥	١٥,٤٥٠	١,١٤٤	١٥,٠٢٩
نصف صفحة	٢,٩٣١	١,١٠٥	١١,٠٥٠	٨١٩	١٠,٧٤٩
٤ صفحات نبذة عن الشركة **	٩,٣٦٠	٣,٥٠٠	٣٥,٠٠٠	٢,٧٢٥	٣٤,٠٠٠
٨ صفحات نبذة عن الشركة **	١٦,٩٣٠	٦,٤٠٠	٦٤,٠٠٠	٥,٠٠٠	٦٢,١٥٠

نسبة الخصومات على الحجوزات المتتالية:

٣-١ إعلانات	لا يوجد
٦-٤ إعلانات	خصم ٥%
٩-٧ إعلانات	خصم ١٠%
١٢-١٠ إعلان	خصم ١٥%

* جميع الأسعار لا تشمل ضريبة القيمة المضافة.

** إضافة إلى إعادة طباعة ٢٠٠٠ نسخة يتم توصيلها إلى شركتك مجاناً.

عمولة الوكالة: ١٥%

تاريخ تسليم الإعلان/ المقالة: يصل إلى مكتب الناشر قبل ٢٠ يوماً من تاريخ النشر

يرجى تزويدنا بعمل فني رقمي في صيغة أدوبي اكروبات PDF عالي النقاء، و CMYK مع خطوط يمكن تحويلها إلى Outline على أن تكون جميع المعلومات في الملف خارج علامات القطع.

المنتجات عبر الإنترنت

المدة	دولار أمريكي	دينار بحريني
أسبوع	٣٣٥	١٢٥
باقعة التواصل الاجتماعي		
بوست واحد على فيسبوك+تويتر+ لينكد إن + إنستغرام كل أسبوع (إضافة إلى نشر مقالة إخبارية واحدة على الإنترنت إذا كان الحجز لمدة ٢ أسابيع أو أكثر (بشرط الموافقة على المقالة)		
أسبوعان	١١٠٠	٤٥٠
فيديو ترويجي على الإنترنت		
يُعرض على الصفحة الرئيسية مع الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق الإلكتروني والاحتفاظ به في الأرشيف لمدة ١٢ شهراً على صفحة الفيديوهات		
١٧٠٠	٦٥٠	
التطورات التقنية (مقالات تقنية) شهرياً (مقالان)		
محتوى تقني عن المنتجات والخدمات. وصف للمحتوى على الصفحة الرئيسية مع رابط للمقالة. ترويج في النشرة الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي.		
تتيح هذه الصفحة للشركات نشر حتى مقالتين شهرياً. الاحتفاظ بها تحت قسم التطورات التقنية لمدة ١٢ شهراً		
٢٧٠٠	١٠٠٠	
حملات تسويقية عبر البريد الإلكتروني		
لكل حملة بالبريد الإلكتروني. الحملة عبارة عن بريد إلكتروني واحد يُرسل إلى قاعدة البيانات المختارة		

فرص التسويق الإلكتروني

الإعلانات المتبقة

١٠٢٤ × ٧٦٨ بيكسل
١٦٠٠ دولار أمريكي، د.ب. ٦٠٠ (أسبوع واحد)

طرف الصفحة (موقع حصري)

٨٠٠ × ٦٠٠ بيكسل
١٠٦٠ دولار أمريكي، د.ب. ٤٠٠ (أسبوع واحد)

ليدربورد (الصفحة الرئيسية)

٧٢٨ × ٩٠ بيكسل
٧٦٢ دولار أمريكي، د.ب. ٢٨٧ (أسبوع واحد)

ليدربورد قابل للتعدد

صغير - مفتوح (٩٠ × ٧٢٨) بيكسل
كبير - مغلق (٤٠٠ × ٧٢٨) بيكسل
٦٦٠ دولار أمريكي، د.ب. ٢٦٢ (أسبوع واحد)

ليدربورد (صفحات داخلية)

٧٢٨ × ٩٠ بيكسل
٩٠٠ دولار أمريكي، د.ب. ٢٤٠ (أسبوع واحد)

إعلان مستطيل

٣٠٠ × ٢٥٠ بيكسل
٦٦٥ دولار أمريكي، د.ب. ٢٥٠ (أسبوع واحد)

لافتة إعلانية رأسية

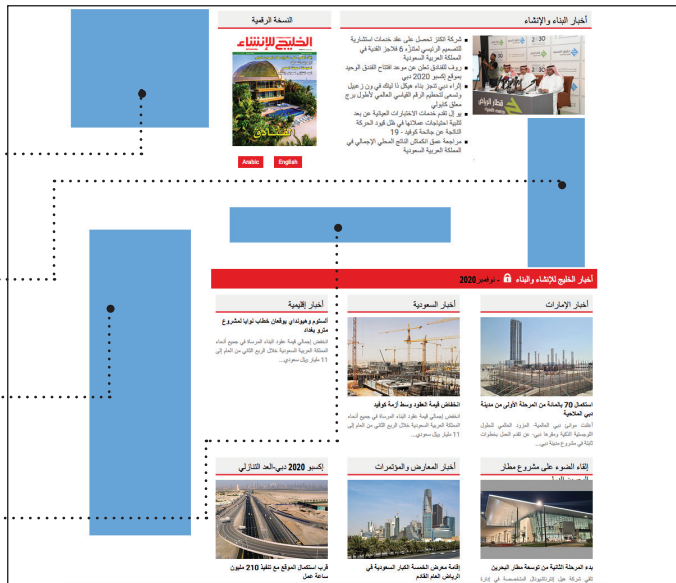
١٦٠ × ٦٠٠ بيكسل
٧٩٥ دولار أمريكي، د.ب. ٣٠٠ (أسبوع واحد)

لافتة إعلانية مساحية

٢٢٠ × ٥٥٠ بيكسل
٥٣٠ دولار أمريكي، د.ب. ٢٠٠ (أسبوع واحد)

لافتة إعلانية فاصلة

٧٢٨ × ٩٠ بيكسل
٤٦٥ دولار أمريكي، د.ب. ١٧٥ (أسبوع واحد)



منتجات النشرة الإخبارية الإلكترونية وأسعارها

ليدربورد في النشرة الأسبوعية

٧٢٨ × ٩٠ بيكسل - أعلى الصفحة
٨٠٠ دولار أمريكي، د.ب. ٣٠٠ (أسبوع واحد)



لافتة إعلانية مساحية في النشرة الأسبوعية

٢٢٠ × ٥٥٠ بيكسل
٤٦٥ دولار أمريكي، د.ب. ١٧٥ (أسبوع واحد)

ليدربورد في النشرة الأسبوعية

٧٢٨ × ٩٠ بيكسل - أسفل الصفحة
٦٠٠ دولار أمريكي، د.ب. ٢٢٧ (أسبوع واحد)

الأبواب

فجاء العقارات

رفع الجزء الأول من هيكل ناء ليك في ون زعيم.

لمحت شركة إزاء دبي- شركة التطوير العقاري المعمورة بكاء

- في تحقيق إنجاز جديد في تاريخ البناء الحديث، بعد أن أكملت

ليك الألقاب، إذ بلغ طول الجزء الأول 192 مترًا، وهو الأ

على...

قراءة المزيد »

إزاء دبي لغرض ففدة أرض رابسة في مشروع براء

أعلنت شركة إزاء دبي عن إطلاق المنطقة 3 من المرحلة

الأولى من مشروع إزاء براء، تحت إسم ففيرة بلازا.

أعلنت شركة إزاء براء عن موقعها في دبي عن إنجاز

أكثر من 90 بنة من العمل في المشروع القديم

فرب استكمال مشروع التواء

أعلنت شركة عقرات البية- الشركة الرائدة في التطوير

العقاري في البحرين- قرب اكتمال مشروع التواء متعدد

استكمال الهيكل العقري لمشروع سمنا هيار

أعلنت شركة سمنا التطوير العقاري الموقع مقرها في دبي

عن استكمال البنية التحتية لمشروع المجتمع السكني

الذي من قطاع العقارات

انتهت توقيع اتفاقية مع مجموعة ألوام بقيمة 5.5 مليار دولار

أعلنت شركة بترول أبوظبي الوطنية (أونك) عن إبرام اتفاقية شركة طرولة الأند

بقيمة 575 مليار دولار

